

# Strategie und Nachhaltigkeitsmanagement

## ESG als Treiber für Resilienz, Performance und nachhaltige Wertschöpfung

Mit dem Responsible Business Plan (RBP) steuern wir unser Nachhaltigkeitsmanagement. Er ist das Instrument, um ökologische, soziale und Governance-Themen (ESG) systematisch in alle Geschäftsprozesse einzubinden. Grundlage dafür ist die doppelte Wesentlichkeitsanalyse, mit der wir die für uns relevanten Themen sowie Auswirkungen, Risiken und Chancen (IROs) identifiziert haben (siehe nächste Seite).

Auf dieser Grundlage haben wir vier strategische Handlungsfelder definiert, mit den für uns relevanten Themen und Zielen. Diese sind eng mit unserer Mission verknüpft: Wir wollen unseren Kundinnen und Kunden das beste digitale Erlebnis bieten – durch Konnektivität und fortschrittliche Dienste, die auf alle Bedürfnisse zugeschnitten sind. Technologische Innovation und exzellenter Service sind zentrale Säulen, um Vertrauen zu erhalten und die digitale Entwicklung von Menschen, Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen zu unterstützen. Nachhaltigkeit ist dabei seit 2015 fest in der Unternehmenssteuerung verankert: Beispielsweise berücksichtigt die variable Vergütungsstruktur für Vorstand und bonusberechtigte Mitarbeitende relevante ESG-Ziele. Weitere Informationen zu Vergütungsstruktur und Nachhaltigkeit finden Sie online.

Unseren RBP 2025 haben wir erfolgreich umgesetzt. Unsere Strategie wird regelmäßig überprüft und weiterentwickelt. Die neue Nachhaltigkeitsstrategie veröffentlichen wir im Frühjahr 2026 im Rahmen der ESG-Gruppenstrategie der Telefónica, S.A. Group. Lesen Sie mehr zum RBP hier: Nachhaltigkeit. Mithilfe der vier strategischen Handlungsfelder stellen wir sicher, dass Nachhaltigkeit ein zentraler Erfolgsfaktor für die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens ist – und tragen zudem zur Erreichung der UN-Nachhaltigkeitsziele (SDGs) bei (mehr dazu online). Dabei beziehen wir stets die Erwartungen unserer Stakeholder wie Kundinnen und Kunden, Mitarbeitende und Lieferanten in strategische Entscheidungen mit ein. Lesen Sie online, wie wir mit ihnen im Dialog stehen.

## Umwelt & Klima

Die Themen Energie, Klima und Kreislaufwirtschaft stehen bei uns im Fokus: Wir investieren in eine Netzinfrastruktur, die unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck reduziert. Ziel ist es, die Nachhaltigkeitsleistung von O<sub>2</sub> Telefónica zu stärken – nicht nur für uns, sondern auch für unsere Kundinnen und Kunden. Alle Fortschritte und Ziele hierzu finden Sie ab Seite 10.

## Gesellschaft & Kundschaft

Produkt- und Serviceerlebnis, Netzqualität und -abdeckung sowie digitale Kompetenzen sind weitere wesentliche Themen. Ziel ist es, eine moderne Infrastruktur zu gewährleisten und innovative Lösungen bereitzustellen. Datenschutz und Informationssicherheit sind dabei stets integrale Bestandteile – auch in skalierbaren Lösungen für unsere Kundinnen und Kunden sowie deren Reputation. Es ist unser Ansatz, mit praxisnahen Tools und gezielter Wissensvermittlung den verantwortungsvollen Umgang mit Technologien zu fördern. Alle Fortschritte und Ziele hierzu finden Sie ab Seite 18.

## Verantwortungsvolle Unternehmensführung

Transparentes, ethisches und nachhaltiges Handeln ist eine zentrale Grundlage unserer Geschäftstätigkeit. Mit den Schwerpunkten Governance, Compliance und ethische Prinzipien, Datenschutz und Informationssicherheit sowie Menschenrechte und nachhaltiges Lieferkettenmanagement verfolgen wir das Ziel, Risiken zu minimieren und die Glaubwürdigkeit unseres Unternehmens gegenüber Kundinnen und Kunden zu festigen. Alle Fortschritte und Ziele hierzu finden Sie ab Seite 29.

## Mitarbeitende

Mit zentralen Themen wie Arbeitsbefähigung für die Zukunft und Gestaltung eines attraktiven Arbeitsumfelds setzen wir darauf, Diversität, Gesundheit und die digitale Kompetenz unserer Mitarbeitenden zu stärken. Denn nur ein motiviertes und qualifiziertes Team schafft die Grundlage für Stabilität und Innovationskraft in gemeinsamen Projekten. Alle Fortschritte und Ziele hierzu finden Sie ab Seite 24.

## Wesentliche Themen

2024 haben wir für unseren Konzernnachhaltigkeitsbericht eine doppelte Wesentlichkeitsanalyse (DMA) nach den European Sustainability Reporting Standards (ESRS) durchgeführt. Diese bewertet sowohl die Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft als auch die damit verbundenen finanziellen Chancen und Risiken für unser Unternehmen. 2025 wurde die Analyse vollumfänglich unter Einbeziehung externer wie interner Stakeholder aktualisiert. Diese wesentlichen Themen finden sich neben unternehmensspezifischen Strategiethemen wie zum Beispiel Netzqualität und -abdeckung auf den folgenden Seiten wieder. Wir haben sie unseren Handlungsfeldern zugeordnet:

### DARSTELLUNG DER DOPPELTEN WESENTLICHKEITSANALYSE (DMA) UND ZUORDNUNG ZUM RESPONSIBLE BUSINESS PLAN (RBP)

| Responsible Business Plan                       |  Environment                                                                                                                                                                                                                                                    |  Social                                                                                                                                                                                        |  Governance                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 | Umwelt und Klima                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Kundschaft und Gesellschaft                                                                                                                                                                                                                                                     | Mitarbeitende                                                                                                                                                                                            | Verantwortungsvolle Unternehmensführung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Energie</u></li><li>• <u>Klima</u></li><li>• <u>Kreislaufwirtschaft</u></li></ul>                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Produkt- &amp; Serviceerlebnis</u></li><li>• <u>Netzqualität &amp; -abdeckung</u></li><li>• <u>Digitale Kompetenzen</u></li></ul>                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Gestaltung eines attraktiven Arbeitsumfelds</u></li><li>• <u>Arbeitsbefähigung für die Zukunft</u></li></ul>                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Governance, Compliance &amp; ethische Prinzipien</u></li><li>• <u>Menschenrechte und nachhaltiges Lieferkettenmanagement</u></li><li>• <u>Datenschutz und Informationssicherheit</u></li></ul>                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                 |                                                                                                                                                                            |                                                                                                           |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Ergebnisse der doppelten Wesentlichkeitsanalyse | ESRS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ESRS                                                                                                                                                                                                                                                                            | ESRS                                                                                                                                                                                                     | ESRS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                 | <b>E1 Klima</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Anpassung an den Klimawandel</li><li>• Klimaschutz</li><li>• Energie</li></ul> <b>E5 Kreislaufwirtschaft</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ressourcenzufluss, inkl. Ressourcennutzung</li><li>• Ressourcenabfluss im Zusammenhang mit Produkten und Dienstleistungen</li></ul> | <b>S4 Verbraucher und Endnutzer</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Informationsbezogene Auswirkungen für Verbraucher und/oder Endnutzer</li><li>• Persönliche Sicherheit der Endverbraucher</li><li>• Soziale Inklusion von Verbrauchern und/oder Endnutzern</li></ul> | <b>S1 Arbeitskräfte des Unternehmens</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Arbeitsbedingungen</li><li>• Gleichbehandlung und Chancengleichheit für alle</li><li>• Sonstige Arbeitsrechte</li></ul> | <b>G1 Unternehmensführung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Unternehmenskultur</li><li>• Schutz von Hinweisgebern</li><li>• Management der Lieferantenbeziehung</li><li>• Korruption und Bestechung</li><li>• Netzwerk- und Datensicherheit</li></ul> <b>S2 Arbeitskräfte in der Wertschöpfungskette</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Arbeitsbedingungen</li><li>• Gleichbehandlung und Chancengleichheit für alle</li><li>• Sonstige Arbeitsrechte</li></ul> |

## Meilensteine unseres Engagements für Nachhaltigkeit

Wie O<sub>2</sub> Telefónica das Thema Nachhaltigkeit mit seinem Dreiklang Umwelt, Soziales und Governance in den vergangenen Jahren systematisch weiterentwickelt hat – wir zeigen die wichtigsten Etappen in chronologischer Reihenfolge:

