

Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

wir leben in einer Zeit des Wandels – voller Herausforderungen, aber auch voller Möglichkeiten. Als Telekommunikationsanbieter tragen wir eine besondere Verantwortung: Wir verbinden Menschen, Unternehmen und Ideen – und gestalten so die digitale Zukunft unseres Landes mit.

Das Jahr 2025 war für uns ein Jahr des Übergangs. Mit dem Abschluss unseres Responsible Business Plan 2025 haben wir ein starkes Fundament gelegt: rund 80 % unserer Nachhaltigkeitsziele sind erreicht oder auf Kurs, unser Netz basiert auf 100 % Strom aus erneuerbaren Energiequellen, unser Weg zur Netto-Null bis 2040 ist klar definiert. Diese Fortschritte wurden nicht nur mit Auszeichnungen wie dem EcoVadis Gold Score und dem ESG Transparency Award gewürdigt – sie zeigen auch, was möglich ist, wenn Überzeugung auf Umsetzung trifft.

Denn für Umwelt und Gesellschaft Verantwortung zu übernehmen, ist für uns keine Pflicht, im Gegenteil:

„Nachhaltigkeit ist Teil unseres Selbstverständnisses und ein zentraler Hebel für Innovation, Effizienz und Wachstum.“

Santiago Argelich Hesse
Chief Executive Officer (CEO)



„Wir nehmen unsere Verantwortung ernst und sind überzeugt vom wirtschaftlichen Mehrwert nachhaltigen Handelns.“

Valentina Daiber
Chief Officer Legal & Corporate Affairs

Deshalb berichten wir unsere ESG-Daten heute schon freiwillig angelehnt an die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Bereits 2024 haben wir erstmals einen CSRD-konformen Konzernnachhaltigkeitsbericht veröffentlicht, 2025 schaffen wir mit diesem ESG-Factbook sowie mit der ESG-Microsite von O₂ Telefónica Transparenz und laden zum Dialog ein.

Unsere Mission bleibt: Wir wollen allen Menschen das beste digitale Erlebnis bieten – mit einem leistungsstarken, zuverlässigen Netz, Diensten und Produkten, die den Alltag erleichtern, und einem klaren Bekenntnis zu verantwortlichem Handeln. Wir verbinden Digitalisierung und Nachhaltigkeit, setzen auf künstliche Intelligenz, fördern Teilhabe und bauen Strukturen, die resilient und zukunftsfähig sind.

Wir glauben: O₂ Telefónica hat das Potenzial, mehr zu sein als ein Telekommunikationsunternehmen. Wir können ein echter Möglichmacher sein – für eine Gesellschaft, die digitaler, nachhaltiger und gerechter wird. Dafür braucht es Mut, Klarheit und Zusammenarbeit. Genau das ist der Kern unserer neuen Konzernstrategie Transform & Grow – und genau das ist der Weg, den wir gemeinsam gehen wollen.

Lassen Sie uns diesen Weg entschlossen weitergehen – mit dem festen Willen, die Zukunft zu gestalten.

Herzlich,

Santiago Argelich Hesse

Vorstandsvorsitzender der
Telefónica Deutschland
Holding AG

Valentina Daiber

Mitglied des Vorstands der
Telefónica Deutschland
Holding AG